



和の心を世界へ。

株式会社 和想 corporate information

和の心を世界へ

和想の創業精神

21世紀は過去の歴史的法則から観て、アジアを中心に世界が動いていく。その中で、わが国日本は世界のリーダーとしての役割を担って行かねばならない。私達(株)和想も日本の一員として、私心を離れ、利他の心を持って、世界の進化と向上のために少しでもお役に立ちたい。すなわち日本の文化の象徴である“きもの”の販売を通じて、日本人に和の心を真に理解していただくこと、さらには世界に和の心を発信していくために、創業いたしました。

株式会社和想 代表取締役社長 池田 訓之(イケダノリユキ)

和想館/WASOUKAN代表 1962年京都生まれ 同志社大学法学部卒 インド独立の父ガンジーにあこがれ、大学卒業後10年間弁護士を目指し司法試験にチャレンジするもかなわず。33歳のとき人生の出直しを誓い、呉服業界に転身。10年間の修行を経て独立。2005年8月 鳥取にて株式会社和想を設立。2015年12月 ロンドンに業界初の本格着物ショップ WASOUKANをオープン。夢は、世界の主要都市に和のブランドショップを開く事・和道の講演家として世界を飛び回ること。趣味は茶道とマラソン。



沿革と今後の構想

- | | |
|--------|--|
| 2005年 | 株式会社和想設立。鳥取市内のショッピングセンター内に1号店を出店。 |
| ~2009年 | 鳥取県米子市、島根県浜田市、出雲市にそれぞれショッピングセンター内インショップとして出店。 |
| ~2015年 | 鳥取店、米子店、出雲店を独立型路面店にし移転オープン。業界初の海外進出・英国ロンドンに出店。 |
| 2016年 | 島根県松江市に独立型路面店として出店。 |
| 2018年 | 浜田店を独立型路面店にし移転オープン。山陰5店舗をすべて独立させ、国内旗艦店に据える。山口県周南市に山陽地区初となる徳山店をインショップとして出店。 |
| ~2022年 | 山陽地区(広島、岡山、山口)へのさらなる出店、主要都市(東京、大阪、京都)への出店 |
| 2023年 | 海外事業部・ロンドンへの再出店。年商50億円の企業へ。 |
| ~2025年 | 海外事業部・NY、パリへの出店。年商100億円の企業へ。 |

先輩社員の言葉



【市川 栞(2015年4月入社・松江店勤務)】

呉服業界を中心に全国で就職活動をしていて、たくさんの会社を覗てきましたが、海外進出を視野に入れているような企業はほかにないと思い切って埼玉から鳥取への就職を決めました。他では知ることのできないやりがいと楽しさが、ここにはあります。想像以上に魅力的で、自由で、何よりオシャレなのが着物というファッション。そんな「逆に新しい」「日本人が一番輝く」ファッションをお客様に知っていただき、ファンになってもらう。それが私たちの仕事です。



【小谷 充広(2009年5月入社・出雲店店長)】

以前は洋服店の店長をしていましたが、着物へのあこがれがあった私は和想館に入社を決めました。前職で培った知識をもってしてもいまだに勉強することが出てきます。やっぱり着物って奥が深い！そして常にお客様に喜んでいただけるように工夫することが、自身の成長に繋がっていくような気がします。「やっぱり着物っておしゃれでしょ！」皆さんにそう言っていただけまで、私は勉強し続けます！



【椿 和也(2011年4月入社・浜田店店长)】

着物の販売を通して、着物のすばらしさ、日本の文化をお客様にお伝えしています。
また、和想館ではただ着物を買ってもらっておしまいではありません。
この仕事は着物を販売するだけでなく、着ていくところまでお客様とお付き合いする仕事です。
毎月行うお出かけツアーで着物を着ていっしょに楽しんでいるお客様を見るときが、
この仕事をやっていて一番うれしい瞬間です！



【高橋 杏奈(2019年4月入社・徳山店勤務)】

着物が好きで、学生時代の留学経験を経て海外に着物を広めたいと思い和想館に入社しました。
洋服の販売とは異なりお客様との密なコミュニケーション・着物の知識が必要な仕事で慣れないことが沢山ありますが
店長や先輩に助けていただきながら日々楽しく仕事しています。また、実際に着物を作られている作家
の先生方と直接お話をすることで着物についてより深い勉強が出来、着物・日本文化の奥深さを知ることができ
ることも楽しく、仕事のやりがいにも繋がっています。

平均年齢が若く、新卒入社スタッフにもチャンスが多い体制づくり

20代～30代のスタッフが多く活躍！若手が輝ける環境

- 和想館は業界の中でも異例ともいえるほどの平均年齢の若さ
→今までの呉服屋にはないファッション性を追求し、世界を視野に入れた戦略を進めるために、若いスタッフの力は必要不可欠と考えます。

従業員の
**90%以上が
業界未経験者
です**

副店長以上の役職をもつ社員の半数が、採用から4年以内に昇格

- 入社年数、年齢に関わらず、努力やそれに伴う成果に対しては、きちんと評価を反映
→その結果、新卒・中途採用問わずやる気と実績のある社員はどんどんキャリアアップが可能です。
- 実際、入社から4年以内に大幅な昇給と役職付与を実現したスタッフが数多く存在
- 現在6店舗、うち5店舗の店長は業界未経験者で、その中には新卒採用者も含まれる

性別・年齢問わず安心して働ける制度作り

定期的な昇給 年2回のボーナス制度

- 役職手当・成果給・年齢給・勤続給などを元に毎年基本給の見直し、昇給
- 店舗予算、会社予算目標に対する達成率に応じた年2回の賞与支給

**チーム・個人の努力が給与・賞与に反映され、
やりがいと向上心を持って働くことができます。**

多様で柔軟な勤務形態

- 幹部候補生（総合職）は原則転勤あり
→介護、育児などの事情により転勤不可能な場合は転勤無しの正社員（一般社員）としての雇用が可能
- フルタイムでの勤務が困難な場合はパートタイマーとしての勤務も可能
- 上記の雇用形態においても年2回の昇給査定と賞与あり

有給休暇の消化推進 出産/育児休暇制度の整備

- 女性も多く活躍する職場であるため、出産や育児休暇に対する制度も充実
- 育児休暇から復帰後、希望に応じて勤務時間の短いパートタイマーに雇用形態を変化させるなど、フレキシブルな対応が可能

お客様も社員も「育てる」ことに一生懸命です

着物の知識、技能以外にも社員の広い視野と人間力を磨くための様々な取り組み

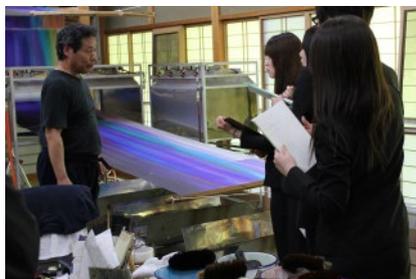
- 京都をはじめ、全国の染織工房に出向いて着物の知識を深める研修
- 一流のサービスを体験するため、世界トップクラスのホテルへ宿泊する社員旅行

私たちはお客様を「育てる」会社です。この「育てる」想いは、しっかりと社内のスタッフにも向けられているのです。そして将来へ向けてやりがいを持てる環境を作っています。

ラグジュアリーホテルに宿泊して サービス体験・おもてなし研修



着物の産地、問屋を訪れての 体験型専門知識研修



社員旅行・交流会などの福利厚生



メッセージを発信し続け市場を創る、独自のスタイル

和想は商圈としても決して大きくない山陰で

瞬く間に5店舗を展開。

さらに2015年には業界初の海外進出を果たす。

- 定期的な着付教室や着物ツアーの開催
- 社長自ら各地を飛び回っての講演活動

これらが徐々に、地域での着物への興味を喚起し、
少しずつ和想館ファンを増やしてきたと言える



ほとんど未開拓の市場を、努力で呼び覚ましながら、日本全国、そして世界へと展開していく。

これが私達の、長期的なビジョンです。

着物を“お道具”ではなく“日本人が最も輝くファッション”として提案

- 現代において着物を着る人が減っているのは「着物が嫌われたから」ではなく「生活スタイルの西洋化に伴い日常生活を着物で過ごす事がほぼ無くなった」から
→“毎日着用する必需品”では無くなったことにより、逆に「着物への憧れ」「着物を着られる人への尊敬」といった潜在需要は大きく高まっている
- 生活必需品では無くなった着物を、様式的ないわゆる“お道具”としてのみ提案してきたこれまでの呉服屋の販売スタイルではなく、着物を「ファッション」として発信していく

着る機会の限られる“お道具”ではなく、様々なシーンにお出掛けするための“最高のお洒落”としての着物を提案し、販売していくことこそ、これからの正しい戦略であると私達は考えています。



山陰発・呉服業界初の世界的ブランドを目指して

- 2015年12月、和想館は呉服業界初の海外拠点として、ロンドンに WASOUKAN EUROPE を設立
- また同月から、2018年12月までは現地で店舗を構えて、着物やそれに付随する和小物、海外の方にも気軽に着てもらえる新型の着物など幅広い商品を展開・販売
- 本格的なお茶のお点前を現地の方にも体験していただけるカフェも併設

世界から日本が大変注目されていることをスタッフ一同肌で感じ、「和の心を世界へ」を実現するための第一歩を踏み出しました。

2018年12月、契約期間満了に伴い店舗運営は一時休業となりましたが、3年間で培ったノウハウをブラッシュアップし、店舗運営の再開に向け、また着物をより身近なファッションとして親しんでもらえるものとして広めるため、引き続き世界的ブランドへと挑戦していきます。その上で、若いスタッフのアイデア、世界に向けた発信力、情報収集力は大変重要な役割を担うものであり、これからの会社の発展にとって欠かせないものであると考えます。



和想館のさまざまな取り組み

- 着物と和の魅力を広く発信するため、着物の販売営業以外にも様々な取り組み

→そのほとんどは直接的な営業収益を目的としたものではなく、お客様から頂くのは最低限の経費と人件費のみ

例えその場での利益には繋がらなくとも、多くの人に着物の良さ、和の心の大切さを再認識していただく事で、着物ファンの拡大に繋がり、呉服業界全体の盛り上がりと共に、最終的には企業の利益にも還元されると考えているからです。「着物を売る」というより、「着物を通じて広がる”夢”を売る」という認識が近いのかもしれない。

取り組み その① 着物でおでかけイベント

お客様から寄せられる声No.1、「着物を着ていく場所(機会)が無い」を解消します。

- 着物といえば冠婚葬祭というイメージを持つ人も多い

→ファッションの一つとしての着物ならば、着ていく場所も自由

お友達とお茶会、観劇、コンサート…そんなちょっとおめかししたいお出掛けに、ファッションの選択肢のひとつとして着物を選んでいただきたいという想いのもと、まずは着物を身近に感じてもらえるおでかけイベントを開催

- 和想館各店で毎月開催、全店合同イベントも大好評

→お手持ちの着物で、誰でも自由に参加可能で、参加費は原則実費のみ
ご希望のお客様には、スタッフが無料にて着付けも行う

- 近くのレストランから近隣のイベント、京都の観光地など行き先は様々

→着物販売会なども一切伴わない気軽なお出掛けとして大好評

↓着物姿での記念撮影も大人気。
旅行先はもちろん、普段見慣れた風景でも着物ならなんだか特別に感じます。



↓2014年、2017年には海外ツアーも開催。
着物は現地の方からも注目を集め、参加されたお客様にも大変喜んでいただきました。



取り組み その② 前結び式着物着付教室

着物というファッションの敷居を高くしている要因のひとつである、「着物には憧れがあるけれど、自分で着物を着ることができない」を解消します。

- 3ヶ月の短期間で「ひとりで簡単に、美しい着姿で着物が着られる」ようになる
- 帯結びは、独自の前結び式でラクラク
- 1万円という受講料の気軽さも和想館の着付教室が人気であるポイントのひとつ



取り組み その③ 池田訓之無料講演会「和の心と元気が出る話」



ラジオ山陰放送・FM山陰でのラジオ番組コーナーも受け持つ、和想館代表・池田訓之による「和の心」と「元気に生きるコツ」についての講演会。

- 和想館各店、店内にて不定期開催
- 創業当初はわずかなお客様相手だったが、今では和想館のお客様以外にも足を運んでいただき、毎回満席となる人気のイベントに
- 様々な企業様や地域団体様より依頼を受けての出張講演もたびたび行っている

既存の概念に捉われない店舗作り

- 外観・内観ともに従来の呉服屋がもつ和風のイメージからはかけ離れた、ホテルやブティックのような作り
 - 山陰の路面店5店舗には独立したカフェも併設するなど、着物でお出掛けする楽しさを和想館の館内だけで体感していただける斬新な試み
- 「着物は日本家屋や寺社などの古い街並や日本庭園だけに限らず、レストランやホテルなど、洋の背景にも見事に調和する、あらゆるシーンに置いて着る人を輝かせる最高のファッションである。」**
 ということを、和想館に足を運ぶことでお客様に実感していただきたいという想いから、既存の概念に捉われない店舗作りを目指しました。



本店1階エントランス



出雲店1階売り場



本店1階売り場



松江店1階売り場 メインディスプレイ



山陽初出店 徳山店（ゆめタウン徳山店内）

2018年10月には、山口県に初出店。山陰を飛び出し、全国へ店舗展開していく上での大きな足がかりとなりました。

路面店にはオリジナルメニューやお抹茶が楽しめるブックカフェも併設





<http://www.waso-net.com/>

Instagram @wasoukan



会社概要

- 社名 株式会社 和想
- 設立 2005年8月
- 資本金 1,000万
- 代表者 池田 訓之(イケダノリユキ)
- 事業内容 国内外における呉服および和装品の販売、着物のお預かりと管理業務、着物着付け教室の運営、カフェ運営
- 本部 〒680-0903 鳥取県鳥取市南隈460
電話 0857-30-6599(代表) FAX 0857-30-6588
- 店舗① 和想館鳥取本店 (2005年8月オープン 2012年12月自社店舗に移転オープン)
〒680-0903 鳥取県鳥取市南隈460 電話 0857-30-6591
- 店舗② 和想館米子店 (2008年10月オープン 2015年3月自社店舗に移転オープン)
〒683-0805 鳥取県米子市西福原九丁目12-16 電話 0859-21-3450
- 店舗③ 和想館 浜田店 (2008年12月オープン 2018年1月自社店舗に移転オープン)
〒697-0025 島根県浜田市琵琶町135 電話 0855-25-8900
- 店舗④ 和想館 出雲店 (2009年4月オープン 2014年4月自社店舗に移転オープン)
〒693-0017 島根県出雲市枝大津町18-3 電話 0853-24-7520
- 店舗⑤ 和想館 松江店 (2016年8月オープン)
〒690-0033 島根県松江市大庭町1809-5 電話 0852-67-6313
- 店舗⑥ 和想館 徳山店 (2018年10月オープン)
〒745-0842 山口県周南市青山町1-18 ゆめタウン徳山店内2階 電話 0834-34-1103
- カフェ カフェ186
和想館山陰5店舗 各店 に併設
- 海外事業部 WASOUKAN EUROPE LIMITED (2015年12月設立)
和想館ロンドン店 (2015年12月～2018年12月) 店舗契約満了につき現在店舗運営休業中

